

Nachhaltigkeitsmatrix: Pedros Hairexpression

www.hairexpression.de

Nov 22

Maßnahmen	Umwelt	Sozial	Wirtschaft	Ziele
Salon in modernen Räumen, 3-fach verglaste Sicherheitsfenster	x			
Bezug von Ökostrom	x		x	
Gute Anbindung an ÖPNV	x		x	
Zertifizierung klimaneutrales Unternehmen durch CO2 Ausgleichmaßnahmen seit 2020	x			
Einsatz/Verkauf von Pflegeprodukten mit Verpackung aus recyceltem Kunststoff, Lieferant kompensiert ebenfalls den CO2-Fußabdruck	x			
Smartphone wird gemietet statt gekauft	x		x	
Umrüstung der Energiesparlampen auf LED	x		x	x
Smart-Home Steuerung via Smart-Phone (Rollläden, Licht, Heizung, Kaffeemaschine, Kameras zum Einbruchschutz)	x		x	
Fester Arbeitsplatz (1)		x	x	
Ausbildung zur Fachkräftesicherung (z.Zt. 2 Azubis)		x	x	
Flexible familienfreundliche Arbeitslösungen, wo möglich		x		
Vorstand in der Friseurinnung Frankfurt		x	x	
Kommunikation auf Website, Onlinebuchungssystem			x	
Betriebsevents mit Mitarbeiter		x		
Unterzeichnung der hessischen Nachhaltigkeits Charta (12/2022) www.nachhaltiges-hessen.de			x	x

Pedros Hairexpression trägt insbesondere zu folgenden Nachhaltigkeitszielen der UN bei:



www.17ziele.de